

Paranna yrityksen tavoitteellista some- ja verkkonäkyvyyttä

Kauppa, hallinto ja oikeustieteet



Ilmoittaudu uuteen lokakuussa alkavaan koulutukseen!

Asiakas on netissä ja sosiaalisessa mediassa; onko yrityksesi? Löytääkö asiakas tuotteesi ja palvelusi? Kiinnostuuko asiakas ja tuleeko kauppvoja? Käytännönläheisessä koulutuksessa opit keskeisiä asioita yrityksen some- ja verkkonäkyvyyden parantamiseksi ja työpajoissa opit käyttämään digityökaluja. Opettelet taitoja ja käytät niitä yrityksen näkyvyyden ja myynnin parantamiseksi. Käytännön tekemisellä osoitat osaamisesi kahdessa tutkinnon osassa ja saat näistä todistuksen.

Jos olet yrittäjä, koulutus toteutetaan yrittäjän oppisopimuksena, mutta mikäli olet työntekijänä yrityksen markkinointitehtävissä, solmitaan tavallinen oppisopimus.

Hakeutuminen

Koulutukseen hakeutuminen

- Hae koulutukseen sivun yläosasta löytyvällä hakulomakkeella.
- Ryhmän maksimikoko on 20 henkilöä.
- Olemme sinuun yhteydessä hakemuksen lähettämisen jälkeen.
- Jos äidinkielesi ei ole suomi tai suomenkielentaitoasi ei voida muulla tavoin osoittaa, saat sähköpostiisi kutsun osaamiskartoitukseen.

Tarkistathan, että sähköpostiosoitteesi ja puhelinnumerosi ovat hakemuksessasi oikein. Saat myös automaattisen vahvistusviestin hakemuksesi vastaanotosta sähköpostiisi. Tarkistathan myös roskapostikansion!

Tutkinnon osien suorittaminen

Päivä-monimuotokoulutus | Kerava Keskikatu | Seuraava toteutus alkaa lokakuussa 2020.

Koulutus toteutetaan lähiopetuksena Keravalla Keuda-talossa ja verkossa Teams-ohjelmalla. Koulutus sisältää lähi- ja verkko-opetuksen lisäksi etätehtäviä.

Suorittavat Markkinointiviestintä ja sisällöntuotanto (30 osp) sekä Asiakkuuksien hoitaminen (30 osp) ovat liiketoiminnan perustutkinnon tutkinnon osia.

Henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma

Opintojen alussa kanssasi laaditaan henkilökohtainen osaamisen kehittämissuunnitelma (HOKS), jossa sovitaan suoritettavista opintokokonaisuuksista sekä kartoitetaan osaamisesi ja mahdollinen tuen tarpeesi. Koulutuksen kesto on yksilöllinen ja pohjautuu HOKSiin. Osaaminen osoitetaan näytöillä ja aiemmin hankittu osaaminen tunnustetaan. Voit hankkia osaamista [koulutus- tai oppisopimuksella](#).

Sisältö

Digimarkkinoinnin perustyökalut käyttöön

- Luodaan yrityssivuja some-kanaviin.
- Keskustellaan verkkosivujen teknisestä ylläpidosta ja mietitään yhdessä paras toteutus.

Tavoitteet verkkonäkyvyyden parantamiseksi

- Kohderyhmät: ketä pyrin tavoittamaan ja mistä heidät tavoittaa
- Viestinnän tavoitteet ja yrityksen pääviesti
- Digitaalisen viestinnän kanavat
- Asiakasnäkökulma: miten asiakas hakee yritystä?

Asiakkaita kiinnostava sisältö: nykytila ja uudet ideat

- Verkkosivujen sisällön ideointipaja
- Hakukoneoptimointi
- Some-kanavien, blogien ja uutiskirjeiden kiinnostava sisältö
- Canva työvälineenä

Sisällön tuottaminen

- Verkkosivujen, blogin ja uutiskirjeen tekstityöpajat
- Lyhyen videon tekeminen
- Näyttöinfo

Maksettu näkyvyys ja ilmainen Google MyBusiness

Toteutetaan itsenäisenä työskentelynä omaan tahtiin kesän aikana.

- Google Adwords
- Google MyBusiness
- Some-mainonta

Tuloksellisuus ja vaikuttavuus

- Google Analytics
- Sosiaalisen median tuloksellisuus

Asiakkuuden hoitaminen

- Asiakasviestintä
- Yrityksen myynnin ja asiakkuuden hoidon prosessi
- Asiakkuuksien hoidon vuosisuunnitelma
- Näyttöön valmistautuminen

Lopuksi

- Näytöt ja arviointikeskustelut

Edellytykset opiskelulle

Opiskelu edellyttää riittävää suomen kielen taitoa, joka arvioidaan osaamiskartoituksessa tai todistusten perusteella.

Koulutus toteutetaan lähiopetuksena ja verkossa Teams-ohjelmalla. Verkko-opetukseen osallistumiseen tarvittavat tietokoneen, kuulokkeet, mikrofonin ja nettiyhteyden.

Monimuotokoulutus edellyttää yrittäjänä tai yrityksen digitaalisen markkinoinnin parissa toimimista alan työpaikassa, jossa osaamista voidaan hankkia [koulutus- tai oppisopimuksen](#) avulla.

Kustannukset

Opiskelu on maksutonta.

Hakulomakkeessa kysytään koulutuksen maksajaa, voit klikata tähän "HAKIJA" ja pääset eteenpäin. Maksajaa kysytään hakulomakkeessa, koska ammattitutkinnoissa ja erikoisammattitutkinnoissa on opiskelumaksu ja niissä käytetään samaa hakulomaketta kuin maksuttomissa perustutkinnoissa.

Toimipiste

Keskikatu 3, Kerava

Yhteyshenkilöt



Opettaja

Leena Erola
040 174 5624
leena.erola@keuda.fi



Asiakkuuspäällikkö

Kauppa ja hallinto, kirjastoala, maa- ja metsätalousalat, maarakennuskoneenkuljetus, luonto- ja ympäristö
Päivi Ranto
050 415 0969
paivi.ranto@keuda.fi